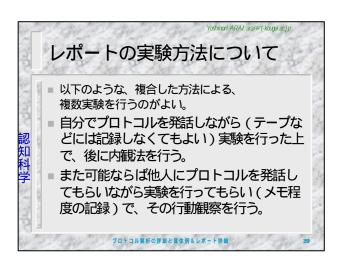
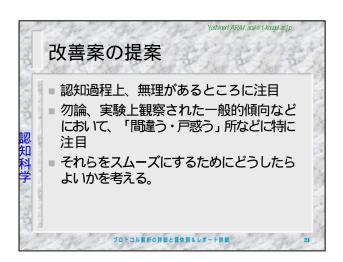
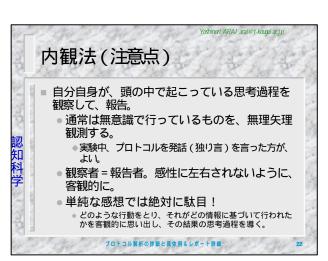
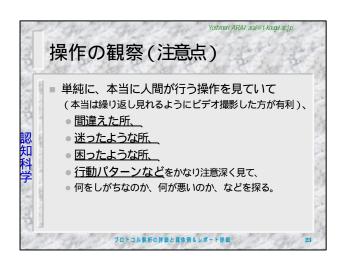


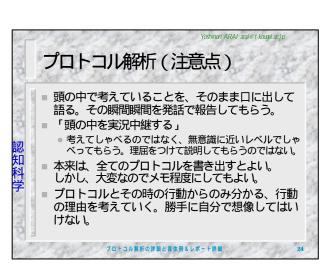
## レポート具体例 切符自動販売機(2) なぜ、どうして間違えたり、迷ったりしているのかを、上記認知モデルに当てはめて考える。 例えば、「乗り換える路線をまず探そうとする」とか「駅名が表示されていないと不安である」などがわかる。 その結果、どのように販売機のデザインを改良すべきなのかを考える。











## 認知過程の解明と法則の発見 (再)

- 人間がどのような情報を元にどのような処理(考え方)をするのか、論理的なモデルとして考えていく。
  - 利用する知識と情報の流れを追っていく。
- 一般的な傾向 (ルール)を抽出する。
  - 観察から受ける印象や行動パターンなどから
    - ◆論理性には欠ける面があってもよい、
    - ◆が、認知過程(モデル)で説明できる方がよい。

プロトコル解析の詳細と具体例&レポート詳細 25